



Regulament Intrend Fidelity Card Romania

DENUMIREA PROGRAMULUI

Intrend Fidelity Card Romania (în continuare „Cardul de Fidelitate”).

SOCIETATEA ORGANIZATOARE

Diffusione Tessile S.r.l., cu sediul social în Via Santi 8, 42025 Cavriago (Reggio Emilia), Italia (în continuare „Diffusione Tessile”).

DOMENIUL DE APLICARE TERITORIALĂ

Cardul de Fidelitate poate fi activat în magazinul online ro.intrend.it (în continuare „Site-ul web”) și prin intermediul Aplicației Intrend cu setarea de țară „Romania” (în continuare „Aplicația”). Utilizarea Cardului de Fidelitate este limitată la achizițiile efectuate pe Site-ul web și prin intermediul Aplicației.

TERMENI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

La program pot adera persoanele fizice care au împlinit vârsta de cel puțin 18 ani.

Fiecare client (în continuare „Clientul”) poate deține un singur Card de Fidelitate.

Cardul de Fidelitate nu poate fi utilizat de către Client în scopuri publicitare sau promoționale referitoare la produsele vândute de Diffusione Tessile, cu excepția cazului în care s-a obținut o autorizație prealabilă din partea societății.

Prin înregistrare, Clientul se obligă să furnizeze numai informații adevărate și exacte și este de acord să nu se înregistreze utilizând date fictive sau date care aparțin unor terțe părți.

Clientul are obligația de a-și menține la zi datele personale și de contact accesând secțiunea „Contul Meu” din Site-ul web (dacă este înregistrat online).

Diffusione Tessile își rezervă dreptul de a modifica și/sau anula acești Termeni și Condiții în prezența unui motiv întemeiat, și în special după cum urmează:

Termenii și condițiile prezentului Regulament, și în special durata Cardului de Fidelitate, pot fi modificate prin furnizarea unei notificări adecvate Clientilor, cu condiția ca:

1. să existe un motiv întemeiat pentru o astfel de modificare; și
2. modificarea să nu implice costuri suplimentare pentru Clienti.

Un motiv întemeiat există, în special, în următoarele cazuri:

- modificări ale legislației sau cerințe impuse de autoritățile de reglementare sau de instanțe,
- modificări ale domeniului de aplicare al programului (noi parteneri, beneficii extinse),
- necesitate economică (creșteri semnificative și demonstrabile ale costurilor care pun în

- pericol programul),
- cerințe tehnice (securitate, migrare de sistem),
- în cazul în care modificarea introduce noi funcții (în special pentru a îmbunătăți sau a dezvolta în continuare Cardul de Fidelitate),
- în cazul în care Cardul de Fidelitate trebuie adaptat la un nou mediu tehnic sau la un număr crescut de Clienți,
- în cazul în care modificările sunt necesare din motive operaționale.

Organizatorul va informa Clienții cu privire la toate aceste modificări utilizând datele de contact furnizate de Client, prin SMS sau e-mail.

Cu excepția cazului în care modificările sunt mai avantajoase pentru Clienți, Organizatorul va informa Clienții cu cel puțin șase săptămâni înainte cu privire la:

1. natura și calendarul modificării;
2. posibilitatea de a se opune modificărilor; și
3. consecința că lipsa opoziției va fi considerată drept consimțământ.

Dacă Clientul se opune în termen de 6 săptămâni, modificările nu vor intra în vigoare. În cazul unei opoziții, Diffusione Tessile poate înceta contractul fără motiv, cu un preaviz de 6 săptămâni până la sfârșitul lunii.

În orice caz, Cardul de Fidelitate va putea fi utilizat în continuare gratuit.

BENEFICII

Clienții deținători ai unui Card de Fidelitate au dreptul de a:

- participa la programul de loialitate;
- primi vouchere de reducere la atingerea anumitor praguri;
- beneficia de servicii post-vânzare extinse.

ELIBERARE

Cardul de Fidelitate poate fi obținut prin următoarele canale:

- pe Site-ul web (necesită înregistrare);
- prin intermediul Aplicației (necesită înregistrare).

ACUMULAREA PUNCTELOR

Cu excepția cazului în care se specifică altfel:

- 1 punct corespunde sumei de 1,00 lei cheltuite pe articole care nu sunt la reducere;
- 1 punct corespunde sumei de 2,00 lei cheltuite pe articole la reducere.

Praguri:

- la atingerea a 1.500 de puncte: voucher de reducere de 50,00 lei;
- la atingerea a 3.000 de puncte: voucher de reducere de 125,00 lei;
- la atingerea a 4.000 de puncte: voucher de reducere de 250,00 lei;
- la atingerea a 6.000 de puncte: voucher de reducere de 500,00 lei.

Punctele se acumulează la achizițiile oricăror produse efectuate online.

Punctele nu se acordă pentru costurile de livrare ale comenzilor plasate pe Site-ul web sau prin intermediul Aplicației.

Achizițiile efectuate în magazinele fizice sunt excluse din domeniul de aplicare al programului. Pentru a acumula puncte pentru achizițiile online, Clientul trebuie să fie autentificat în contul său. Achizițiile efectuate în calitate de vizitator (guest) nu vor fi considerate valide. Diffusione Tessile își rezervă dreptul de a deduce punctele alocate din greșeală și/sau în caz de încălcare a prezentelor Termeni și Condiții.

În cazul pierderii unei expedieri în timpul transportului de către curier, pentru comenzile plasate utilizând vouchere de reducere, Diffusione Tessile se obligă să ramburseze Clientului o valoare echivalentă în puncte pe Cardul de Fidelitate.

Pentru a menține Cardul de Fidelitate activ, Clientul trebuie să efectueze cel puțin o achiziție într-o perioadă maximă de 5 ani. După această perioadă, Cardul de Fidelitate și datele aferente vor fi șterse din baza de date.

Punctele acumulate din achiziții vor fi creditate după expirarea perioadei de retragere prevăzute de legislația aplicabilă.

Clientul își poate verifica soldul punctelor în orice moment prin:

- Site-ul web în secțiunea „Contul Meu”;
- Serviciul Clienti;
- Aplicație.

UTILIZAREA REDUCERILOR

Voucherele de reducere pot fi utilizate pentru achiziții cu o valoare cu cel puțin 1,00 lei (sau echivalent) mai mare decât valoarea voucherului și pot fi utilizate începând cu tranzacția următoare celei în care a fost atins pragul.

La utilizarea oricărui voucher de reducere, numărul corespunzător de puncte va fi scăzut de pe Cardul de Fidelitate.

Voucherele de reducere pot fi utilizate exclusiv pentru articole care nu sunt la reducere vândute pe Site-ul web și prin intermediul Aplicației.

Voucherele de reducere nu pot fi utilizate:

- pentru achiziționarea de articole la reducere;
- pentru acoperirea costurilor de livrare pentru achizițiile efectuate pe Site-ul web sau prin intermediul Aplicației.

Voucherele de reducere sunt netransmisibile.

Punctele sau voucherele de reducere nu pot fi preschimbate în bani lichizi.

ÎNCETAREA PARTICIPĂRII

Participarea la program va înceta în următoarele cazuri:

- la cererea Clientului, în orice moment;
- dacă Clientul nu efectuează nicio achiziție timp de 5 ani;
- dacă programul este întrerupt definitiv.

DURATĂ

Clientii pot participa la această inițiativă de la 13/10/2026 până la 28/02/2027.

După această perioadă, Diffusione Tessile își rezervă dreptul de a modifica acești Termeni și Condiții.

Contractul de abonare este încheiat pe o perioadă nedeterminată. Clientul poate denunța

contractul în orice moment, fără preaviz (în scris: prin e-mail, scrisoare sau utilizând funcția de ștergere a contului). Diffusione Tessile poate denunța contractul acordând un preaviz de 6 săptămâni până la sfârșitul lunii. Dreptul de a denunța contractul pentru motiv întemeiat rămâne neafectat.

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul de date este Diffusione Tessile S.r.l., cu sediul social în Via Santi 8, 42025 Cavriago (Reggio Emilia), Italia.

Diffusione Tessile furnizează mai jos informațiile relevante privind metodele și scopurile prelucrării datelor cu caracter personal, în conformitate cu Articolul 13 din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

Diffusione Tessile prelucrează datele cu caracter personal colectate prin mijloace electronice pentru gestionarea cererii Clientului de aderare la programul Cardului de Fidelitate.

Datele cu caracter personal prelucrate includ: date de identificare și de contact (cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, adresa de livrare), date privind achizițiile efectuate (istoricul comenzilor, sumele, retururile) și date de navigare și utilizare privind Site-ul web și Aplicația, care sunt necesare pentru gestionarea Programului.

Datele colectate de Diffusione Tessile vor fi prelucrate în principal prin mijloace electronice exclusiv în următoarele scopuri:

- eliberarea Cardului de Fidelitate;
- gestionarea acumulării punctelor aferente achizițiilor efectuate;
- gestionarea reducerilor disponibile pe baza punctelor acumulate;
- dacă este cazul, respectarea oricăror obligații legale la care este supusă Diffusione Tessile în calitate de Operator de date.

Numai în cazul în care Clientul și-a dat consimțământul specific, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în scopuri legate de trimiterea de comunicări promoționale (de exemplu, newslettere, oferte, invitații la evenimente etc.).

Exclusiv pentru aceste activități de prelucrare, Operatorul de date este Max Mara Fashion Group S.r.l., cu sediul social în Via Pietro Giannone 10, 10121 Torino, Italia.

Pentru informații suplimentare cu privire la aceste activități de prelucrare, vă rugăm să consultați Politica de Confidențialitate.

Nefurnizarea datelor cu caracter personal obligatorii (marcate cu un asterisc) va face imposibilă furnizarea serviciului solicitat de către Diffusione Tessile și, prin urmare, Clientul nu va putea adera la programul Cardului de Fidelitate.

Datele cu caracter personal pot fi prelucrate de către angajații sau colaboratorii Diffusione Tessile autorizați corespunzător pentru prelucrare și, dacă este cazul, de către societăți externe – selectate cu atenție și desemnate ca Persoane Împuternicite de Operator în conformitate cu Articolul 28 din Regulamentul (UE) 2016/679 – care furnizează societății Diffusione Tessile servicii de prelucrare sau activități instrumentale pentru gestionarea programului Cardului de Fidelitate.

Datele cu caracter personal nu vor fi transferate în afara Uniunii Europene și vor fi păstrate de Diffusione Tessile pentru perioada solicitată de legislația aplicabilă și prin mijloace adecvate pentru a asigura niveluri corespunzătoare de securitate.

Odată ce necesitatea prelucrării datelor cu caracter personal nu mai există, aceste date vor fi șterse în siguranță din toate sistemele, dispozitivele și suporturile utilizate pentru stocarea

și/sau arhivarea lor.

Datele cu caracter personal nu vor fi dezvăluite terților.

Prelucrarea datelor cu caracter personal ale Clientului nu implică procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri, care să producă efecte juridice care privesc persoana vizată sau care o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă în conformitate cu Articolul 22 din GDPR.

În orice moment, Clientul își poate accesa gratuit datele cu caracter personal sau poate solicita actualizarea, modificarea sau ștergerea acestora, ori își poate exercita orice alte drepturi prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor, trimițând un e-mail la infoprivacy@intrend.it sau prin poștă la următoarea adresă:

Diffusione Tessile S.r.l.

Via Santi 8

42025 Cavriago (Reggio Emilia)

Italy

Contactând Diffusione Tessile în una dintre modalitățile descrise mai sus, Clientul își poate exercita drepturile de a:

- primi confirmarea existenței datelor sale cu caracter personal și de a accesa conținutul acestora;
- actualiza, modifica și/sau corecta datele sale cu caracter personal;
- solicita ștergerea, anonimizarea, blocarea datelor prelucrate ilegal sau restricționarea prelucrării;
- se opune, din motive legitime, prelucrării;
- se opune prelucrării datelor în scopuri de publicitate, vânzare directă, cercetare de piață sau comunicare comercială;
- retrace consimțământul, atunci când acesta a fost acordat, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- solicita portabilitatea datelor cu caracter personal furnizate Operatorului de date (de a primi o copie a datelor furnizate și de a solicita transmiterea acestor date către un alt Operator de date) sau de a depune o plângere la Autoritatea Italiană pentru Protecția Datelor (www.garanteprivacy.it).